



Museum zu Allerheiligen Schaffhausen 2010

Die Medien der neuen Dauerausstellung

Für die neue Dauerausstellung 'Schaffhausen im Fluss' des Museums zu Allerheiligen konzipierte iart gemeinsam mit 'element design' die Vermittlungsmedien. Die Neugestaltung der Dauerausstellung wurde in drei Etappen realisiert.

Der erste Teil ist der Stadtentwicklung Schaffhausens im 19. und 20. Jahrhundert gewidmet und wurde im Mai 2008 eröffnet. Der zweite Teil, zum 15. bis 18. Jahrhundert, ist seit Juni 2009 offen. Der dritte Teil behandelt das Mittelalter zwischen 400 und 1500 und ist seit Juni 2010 zugänglich .

Im Zentrum der neuen historischen Dauerausstellung stehen die Menschen mit ihren Freuden und Leiden, Erfahrungen und Erregenschaften.

An Hörstationen kommen unter anderem Zeitzeugen der Bombardierung Schaffhausens zu Wort. Bildschirm- und Leinwandinstallationen zeigen die kulturelle Entwicklung und Funktionen des Klosters Allerheiligen anhand von historischen Filmen, Animationsfilmen oder Neudrehen auf. Raumklänge versetzen die Besucher emotional in vergangene Jahrzehnte .



Touchscreen zur Baugeschichte



Hörstation mit Liedern, in denen Schaffhausen besungen wird



Hörstation zum Thema Wohnverhältnisse



Dokumentarfilm über Arbeiterinnen der Knorrfabrik mit fotografischem Vorspann

Kunde

Museum zu Allerheiligen, Schaffhausen

Auftraggeber

element design GmbH, Basel

Leistungen iart

Medienkonzeption und -planung

Medien

Interaktive Touchscreen-Installationen

Medienstationen

Audioinstallationen

Projektionen

Projektpartner

element design GmbH, Ausstellungsgestaltung
tegoro solutions ag, Medienentwicklung, -produktion und
-installation

Projektdauer

3 Jahre

Eröffnung

Teil 1: Mai 2008

Teil 2: Juni 2009

Teil 3: Juni 2010

Ausstellungsdauer

Dauerausstellung

Ausstellungsfläche

2 500 m²