



Verkehrshaus der Schweiz, Luzern — Media-Factory 2008

Die Medien der Dauerausstellung

Für das Verkehrshaus der Schweiz übernahm iaart in Zusammenarbeit mit Bellprat Associates die Konzeption und Planung der 'Media-Factory', einschliesslich einer technischen Machbarkeitsprüfung sowie der Überwachung der Ausführung. Die 'Media-Factory' ist ein Medienproduktionscenter, in dem die Besucher selber in die Rollen von Fernseh- und Radiomachern schlüpfen können — und dies ohne technische Vorkenntnisse. Über die Stationen Selektion, Produktion und Distribution durchleben sie den Alltag eines modernen Nachrichtenstudios.

An der Nachrichtenwand wird eine Fülle von Nachrichten präsentiert und durch die Interventionen der Besucher thematisch gegliedert. In einer Green Blox oder an einem Nachrichtenpult können Besucher sich aufnehmen lassen, Interviews mit Aussen-

korrespondenten führen oder Nachrichten vom Teleprompter ablesen. Über die Touchoberflächen der 'Senderegie' lässt sich die Sendung gestalten, koordinieren und zusammenstellen.

Erstellte Beiträge können an der Medientankstelle auf USB-Sticks, Handys, iPods geladen oder aufs Internet übertragen werden. Anhand des Barcodes auf der Eintrittskarte ordnet das System die gespeicherten Inhalte dem jeweiligen Besucher zu. Über Zuschauermonitore sind alle Auftritte und Produktionen live zu sehen.

Die Realisierung der Studioteknik erforderte einen grossen Materialaufwand: Unter anderem wurden 50 Prozessoren, 94 Monitore und 190 Km Kabel installiert.



Touchscreen der Bildregie zur Thementauswahl und Zusammenstellung von Beiträgen



Medientankstelle zum Anschauen und Mitnehmen der selbst erstellten Beiträge



Bildschirminstallation zur Materialselektion



Testaufbau im Studio von iart

Kunde / Auftraggeber

SRG SSR idée suisse
Verkehrshaus der Schweiz, Luzern

Leistungen iart

Konzept, Proof of Concept, Planung, Überwachung Ausführung

Medien

ID-Terminal mit Barcode-Reader zur Personalisierung
Video-Installation mit 94 Bildschirmen
Interaktive Medieninstallationen
Internet-Portale
Web-Page mit personalisiertem Log-in, gekoppelt an CMS
Content Management System (CMS)

Projektpartner

Bellprat Associates AG, Inhalte und Gestaltung
tegoro solutions ag, Realisierung und Aufbau Medien

Projektdauer

10 Monate

Eröffnung

November 2008

Ausstellungsdauer

Dauerausstellung

Ausstellungsfläche

580 m²