

## Mercedes-Benz Museum — Der kleine Medienring 2006

### Informationssystem aus 24 LCD-Monitoren

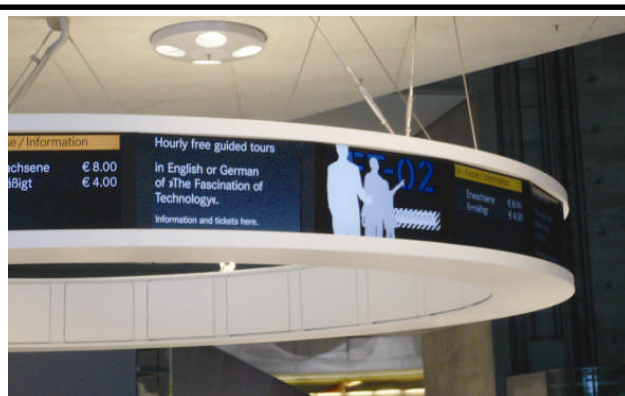
In einer zweiten Phase für das neue Mercedes-Benz Museum in Stuttgart wurde iant mit der Konzeption und Planung eines Besucherinformationssystems für den Informationsschalter im Eingangsbereich beauftragt.

Heute zeigt ein Medienring, zusammengesetzt aus acht Dreiergruppen von Bildschirmen, museumsrelevante Nachrichten und informiert über das aktuelle Programm. Die Einspielung von

Inhalten erfolgt über die grafische Benutzeroberfläche eines Content Management Systems (CMS). Das CMS ist direkt von der Kasse aus zugänglich und spielt Texte, Bilder und Videos mittels Playlists ab. Preisinformationen oder auf Events bezogene Hinweise können schnell und einfach übertragen werden. Ausserdem können den einzelnen Kassen unterschiedliche Betriebszustände zugewiesen werden, wie beispielsweise "offen" oder "geschlossen".



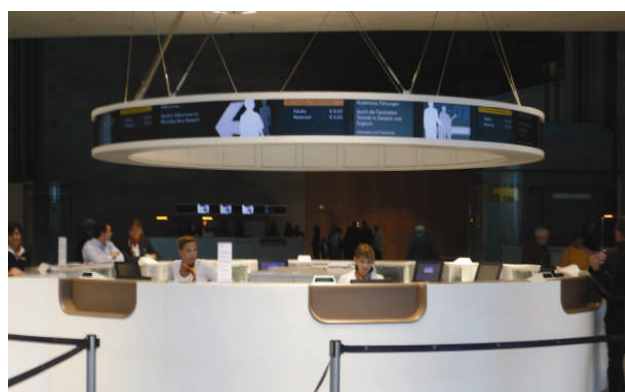
Ankündigung der Rennsimulatoren auf dem kleinen Medienring



Tagesaktuelle Informationen in mehreren Sprachen



Der grosse Medienring in der Ausstellung



Eingangsbereich mit Kassen und dem kleinen Medienring

#### Auftraggeber

Neues Mercedes-Benz Museum  
Daimler Chrysler Immobilien GmbH (DCI)

#### Leistungen iart

Medienkonzeption und -planung

#### Medien

Ring aus 24 LCD-Monitoren  
Content Management System

#### Projektpartner

hg merz architekten museumsgestalter, Gesamtprojektleitung  
Netside, Programmierung  
L2M3, Gestaltung

#### Projektdauer

6 Monate

#### Eröffnung

9. Mai 2006

#### Installationsdauer

Dauerinstallation