



Mercedes-Benz Museum: Der kleine Medienring

Informationssystem aus 24 LCD-Monitoren

Für das neue Mercedes-Benz Museum in Stuttgart konzipierte iant ein Besucherinformationssystem, das über dem Kassensbereich angebracht ist. Auf einem Ring aus acht Dreiergruppen von Monitoren werden tagesaktuelle Informationen angezeigt.

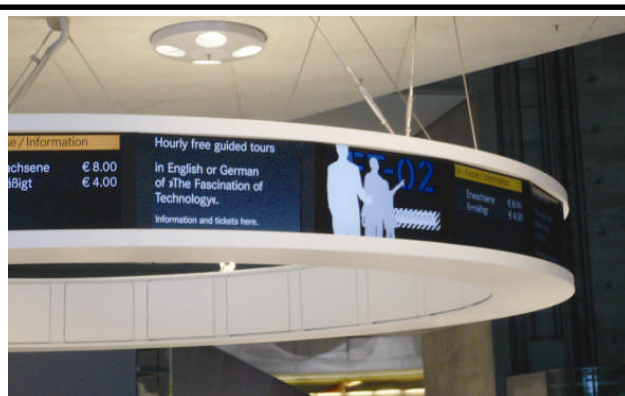
Die Einspielung von Inhalten erfolgt über die grafische Benutzeroberfläche eines Content Management Systems (CMS). Das CMS

ist direkt von der Kasse aus zugänglich und spielt Texte, Bilder und Videos mittels Playlists ab.

Den einzelnen Kassen können ausserdem unterschiedliche Betriebszustände zugewiesen werden, wie „offen“ oder „geschlossen“. Auch Preisinformationen oder auf Events bezogene Hinweise können schnell und einfach übertragen werden.



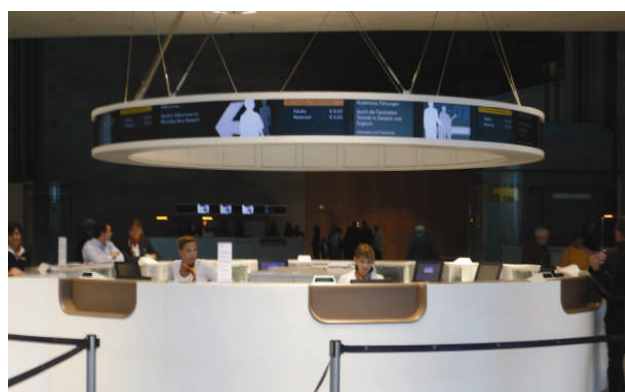
Ankündigung der Rennsimulatoren auf dem kleinen Medienring



Tagesaktuelle Informationen in mehreren Sprachen



Der grosse Medienring in der Ausstellung



Eingangsbereich mit Kassen und dem kleinen Medienring

Auftraggeber

Neues Mercedes-Benz Museum, Daimler Chrysler Immobilien GmbH (DCI)

Projektteam iart

Samuel Staehlin, Projektleitung bis 2007, Konzeption
Dominik Seitz, Projektleitung ab 2007

Projektpartner

hg merz Ausstellungsgestaltung, Gesamtprojektleitung
Netside, Programmierung
L2M3, Gestaltung

Leistungsumfang iart

Medienkonzeption und -planung

Medien

24 LCD-Screens, CMS

Projektdauer

4 Jahre, Gesamtprojekt

Laufzeit

Unbefristet seit 09.05.2006