



## Paul Scherrer Institut Villigen 2008

### Interaktive Kugel für die Dauerausstellung

Für das Paul Scherrer Institut in Villigen realisierte iart ein interaktives Interface zum Darstellen von multimedialen Inhalten: den interaktiven Globus oder 'Interactive Sphere'. Die Installation wurde zur Vermittlung globaler Zusammenhänge und Veränderungen bezogen auf Klimawandel, Energieforschung und Mobilität entwickelt. Via Touchscreen wählt der Besucher selbst eines der drei Themen aus, denen je ein Protagonist zugeordnet ist. Von ihm wird er begrüßt, in das Thema eingeführt und auf weiterführende Texte sowie auf die Inhalte der Kugel aufmerksam gemacht. Auf der Kugel erscheinen dem jeweiligen Thema entsprechende Animationen, Filme oder 3D-Darstellungen, zum Teil kombiniert mit kurzen, temporär erscheinenden Textangaben

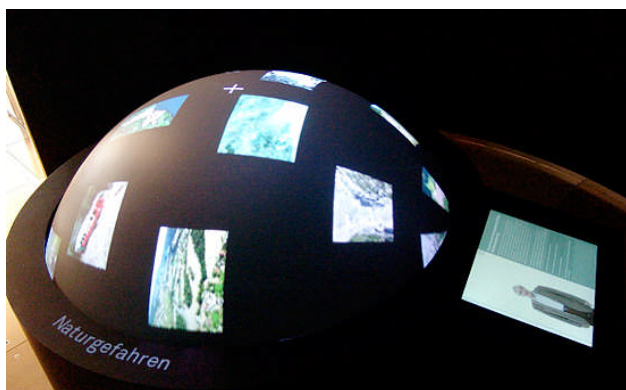
und Ansagen oder Geräuschen im Raum. Durch Drehen der Kugel lassen sich die Bilder und Inhalte auf der Kugeloberfläche und somit das Erscheinungsbild und die Aussage der Kugel gezielt verändern: Sie nimmt die Oberfläche einer Erdkugel an und bildet die jährlich abnehmenden weltweiten Erdölvorkommen in Bildern und Zahlen ab, wird zum dreidimensionalen Tortendiagramm, das die historische Entwicklung der Nutzung verschiedenen Energieerzeuger verdeutlicht, und zu einer zukunftsgerichteten abstrakten Darstellung nachhaltiger Waldnutzung weltweit. So erhalten Laien und Experten bei variablem Komplexitätsgrad einen direkten, spielerisch-intuitiven Zugang zu Themen von globaler Relevanz.



Energieverbrauch



CO<sub>2</sub>-Ausstoss pro Kopf



Naturgefahren, Auswahl von Filmen, Bildern und Infos über Bilder



Naturgefahren, Video zum Thema Hochwasser

#### Kunde / Auftraggeber

Paul Scherrer Institut Villigen  
Leiterin Besucherzentrum: Sandra Ruchti

#### Projektteam

Steffen Blunk (Projektleitung)  
Samuel Staehelin (Coaching)  
Valentin Spiess (Konzept)  
Dominik Seitz (Konzept)  
Patrick Meister (Konzept)  
Anna Pfeiffer (Inhaltliche Leitung)  
Dominique Rudin (Textarbeit)  
Matthias Rohrbach (Programmierung und Grafik)  
Oliver Hagmann (Audiodesign)  
Christoph Oertli (Videoproduktion)

#### Leistungsumfang

Konzeption, Planung und Umsetzung der Installation  
und der Inhalte

#### Medien

Interaktive Kugel mit Animation

#### Inhalte

Film, Text, Bild, Ton, Videoaufnahmen mit drei Schauspielern

#### Projektdauer

9 Monate

#### Ausstellungsdauer

Unbefristet seit Januar 2008

#### Budget

Realisierungskosten CHF 120'000  
Honoraranteil CHF 25'000

#### Ausstellungsfläche

30 m<sup>2</sup>