

Mercedes-Benz Museum: Der kleine Medienring

Informationssystem aus 24 LCD-Monitoren

Für das neue Mercedes-Benz Museum in Stuttgart konzipierte gart ein Besucherinformationssystem, das über dem Kassenbereich angebracht ist. Auf einem Ring aus acht Dreiergruppen von Monitoren werden tagesaktuelle Informationen angezeigt.

Die Einspielung von Inhalten erfolgt über die grafische Benutzeroberfläche eines Content Management Systems (CMS). Das CMS

ist direkt von der Kasse aus zugänglich und spielt Texte, Bilder und Videos mittels Playlists ab.

Den einzelnen Kassen können ausserdem unterschiedliche Betriebszustände zugewiesen werden, wie „offen“ oder „geschlossen“. Auch Preisinformationen oder auf Events bezogene Hinweise können schnell und einfach übertragen werden.



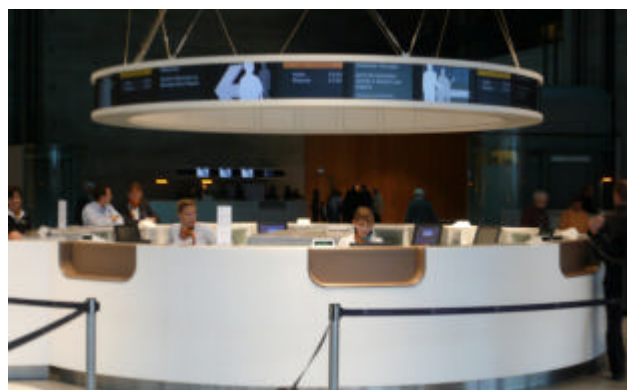
Detail kleiner Medienring



Tagesaktuelle Informationen in mehreren Sprachen



Der grosse Medienring in der Ausstellung



Eingangsbereich mit dem kleinen Medienring

Kunde / Auftraggeber

Neues Mercedes-Benz Museum, Daimler Chrysler Immobilien GmbH (DCI)

Projektteam

Samuel Staehlin (Projektleitung bis 2007, Konzeption)
Dominik Seitz (Projektleitung ab 2007)

Projektpartner

hg merz Ausstellungsgestaltung (Gesamtprojektleitung)
Netside (Programmierung)
L2M3 (Gestaltung)

Leistungsumfang

Medienkonzeption und -planung

Medien

24 LCD-Screens, CMS

Projektdauer

4 Jahre (Gesamtprojekt)

Laufzeit

Unbefristet seit 09.05.2006