



Media Factory 2008

Permanente Ausstellung im Verkehrshaus der Schweiz, Luzern

Für das Verkehrshaus der Schweiz plante und realisierte iard in Zusammenarbeit mit Bellprat Associates die ‚Media Factory‘, ein Medienproduktionscenter, in dem die Besucher selber in die Rollen von Fernseh- und Radiomachern schlüpfen können — und dies ohne technische Vorkenntnisse. Über die Stationen Selektion, Produktion und Distribution durchleben sie den Alltag eines modernen Nachrichtenstudios.

An der Nachrichtenwand wird eine Fülle von Nachrichten präsentiert, die durch Interventionen der Besucher thematisch gegliedert werden. In einer Blue Blox oder an einem Nachrichtenpult können Besucher sich aufnehmen lassen, Interviews mit Aussenkorrespondenten führen oder Nachrichten vom Teleprompter

ablesen. Der Hintergrund des Nachrichtensprechers ist veränderbar. In der Senderegie können die einzelnen Kameras gewechselt und die Aufnahmen koordiniert und zusammengestellt werden. Die Besucher können an den jeweiligen Stationen alleine oder zusammen mit anderen agieren.

Erstellte Beiträge können an der Medientankstelle auf USB-Sticks, Handys, iPods geladen oder aufs Internet übertragen werden.

Die Realisierung der gesamten Studioteknik erforderte einen grossen Materialaufwand: Unter anderem wurden 50 Prozessoren, 94 Monitore und 190 Km Kabel installiert.



Touchscreen der Bildregie zur Themenauswahl und Zusammenstellung von Beiträgen



Medientankstelle zum Anschauen und Mitnehmen der selbst erstellten Beiträge



Monitorwand zur Materialselektion



Testaufbau im Studio von iart

Kunde / Auftraggeber

SRG SSR idée suisse
Verkehrshaus der Schweiz Luzern

Projektteam

Valentin Spiess (Projektleitung)
Daniel Lüthi (Projektleitung und Medienplanung)
Matthias Rohrbach (Programmierung und Umsetzung)

Projektpartner

Bellprat Associates AG (Inhalte und Gestaltung)
tegoro solutions ag (Realisierung und Aufbau Medien)

Leistungsumfang

Konzeption, Planung und Programmierung der Medien

Medien

ID-Terminal mit Barcode-Reader zur Personalisierung
Video (94 Screens), Audio
Interaktive Medieninstallation mit CMS-System
Internet-Portale
Web-Page mit personalisiertem Log-in, gekoppelt an CMS

Projektdauer

10 Monate

Laufzeit

Unbegrenzt seit November 2008

Ausstellungsfläche

580 m²