

Kapellbrücke Luzern 2008

Audioguide mit Texten zu den Kopien der Bilderzyklen

Im Auftrag von Dr. Jost Schumacher konzipierte und produzierte iart die Audioguide-Inhalte zu den 146 kopierten Bildern der Kapellbrücke Luzern und entwickelte ausgehend von den Inhalten sowie den Wünschen des Auftraggebers einen Audioguide, der die Geschichten pro Bild intuitiv per Knopfdruck abrufen

lässt. Die Texte wurden in Deutsch und Englisch aufgenommen und mit passenden Geräuschen und musikalischen Einschpielungen bereichert, die den Texten sowie den Bildern eine zusätzliche Lebendigkeit verleihen.



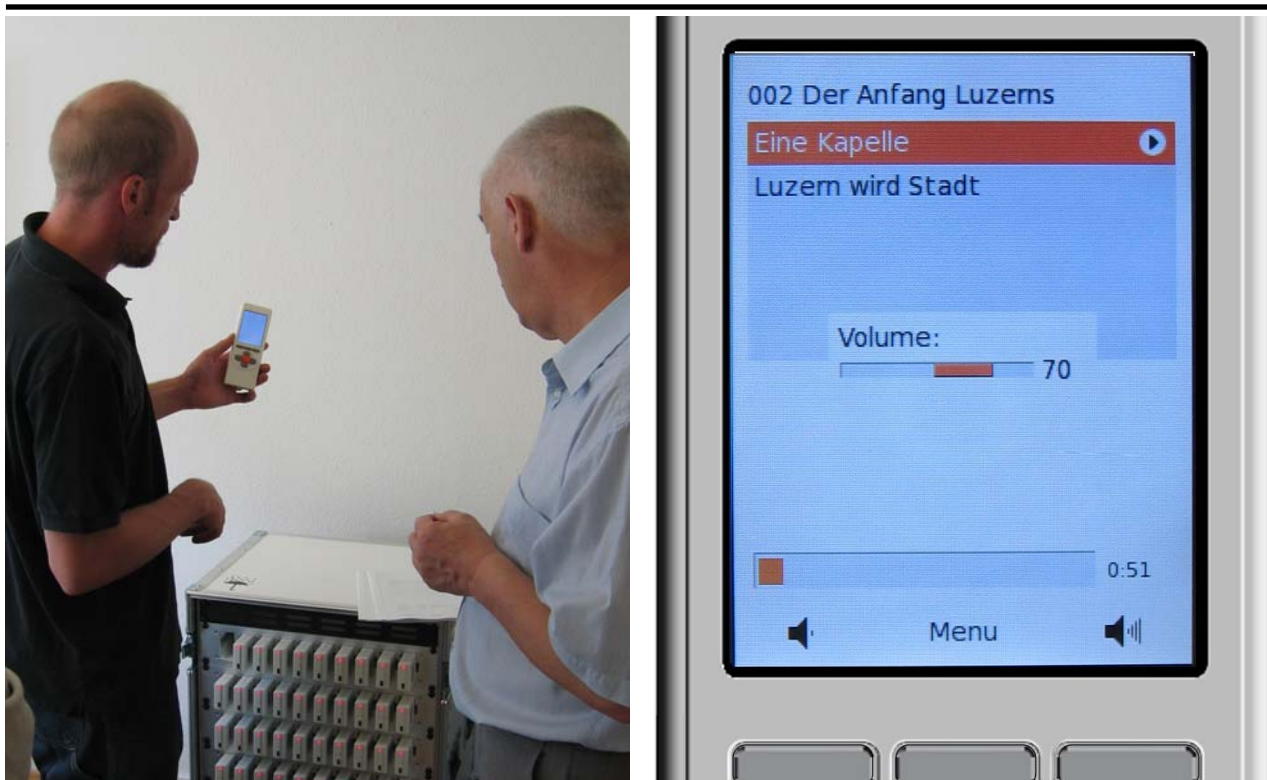
Kopien der historischen Bilder

Die 146 historischen Bilder der Kapellbrücke wurden im Auftrag des Luzerner Rechtsanwalts Dr. Jost Schumacher im Laufe von zwei Jahren von zwei Künstlern kopiert: dem im November 2006 verstorbenen Willy Arn und Atelier sowie Mike Sherra. Fachliche Beratung leisteten der Denkmalpfleger der Stadt Luzern Dr. Ueli Habegger und die Kunsthistorikerin Dr. Sabina Kumschick.

Zur Ausstellung der Bilder sollte es einen Audioguide mit unterhaltsam vorgetragenen Geschichten geben. Diesen liess Schumacher von iart realisieren. So lassen sich heute die Geschichten, trotz der vor allem durch einen Brand verursachten Unvollständigkeit der historischen Zyklen, in ihrer Ganzheit ablesen.

Inhalte

iard ist für das inhaltliche Konzept, die Textredaktion und die Audio-Aufnahmen der Audioguide-Inhalte verantwortlich. Pro Bild wurde ein Text verfasst, der die auf dem Bild dargestellte Geschichte darlegt. Die wissenschaftliche Recherche und die Textgrundlagen wurden von Dr. Sabina Kumschick besorgt. iart hat die Texte gekürzt, neu verfasst und im eigenen Studio mit professionellen Sprechern aufgenommen. Die Texte zur Schweizer Geschichte wurden narrativ angelegt und mit unterstützenden Geräuschen versehen. Zu den Heiligenlegenden treten die Heiligen selbst auf, realisiert mit den Stimmen von Schauspielern. Zu einigen Audio-Files erscheinen automatisch Bilder von Luzerner Gebäuden, die in den Texten erwähnt werden. So erhält auch der ortsfremde Besucher einen Eindruck von der Umgebung.



Audioguide

Der Audioguide wurde von der Firma tegoro solutions nach dem Konzept von iart realisiert. Im Menü auf dem Display des Geräts lassen sich die mit Nummern versehenen Bildtitel durch Drücken der Haupttaste leicht auswählen. Nach Ende eines Audio-Files wird die nächstfolgende Nummer automatisch angeboten, sodass der Nutzer nur die Haupttaste braucht, wenn er sich die Bilder in der Reihenfolge der Hängung anschaut. Er kann aber auch gezielt Bilder überspringen oder eine andere Reihenfolge wählen, indem er mit zwei anderen Tasten auf oder ab im Menü schaltet.

Sprecherinnen und Sprecher

- Urs Bihler (Heilige sowie Bannerträger und Schlachten der Schweizer Geschichte, deutsch)
- Regula Siegfried (Schweizer Geschichte sowie Kommentare zu den Heiligenlegenden, deutsch)
- Douglas Fowley Jr. (Heilige sowie Bannerträger und Schlachten der Schweizer Geschichte, englisch)
- Pamela Hunter (Schweizer Geschichte sowie Kommentare zu den Heiligenlegenden, englisch)



Die Kopien auf der Pressekonferenz



Dr. Jost Schumacher beim Pressetermin vor der Kapellbrücke



Posierend auf der Brücke



Die ausgestellten Bilder

Kunde/Auftraggeber

Dr. Jost Schumacher

Projektteam

Anna Pfeiffer (Inhaltliche Leitung und Texte)

Martina Clavadetscher (Texte)

Fränzi Madörin (Audio-Produktion)

Projektpartner

Sabina Kumschick (Wissenschaftliche Arbeit)

tegoro solutions ag (Realisierung Audioguide)

Leistungsumfang

Konzeption Audioguide und Audio-Inhalte

Erarbeitung Audio-Inhalte

Audio-Produktion

Medien

Audioguide

Inhalte

Audio-Texte, Geräusche, Musik

Projektdauer

1 Jahr

Ausstellungsdauer

6.11. bis 23.11.2008

Gesamtbudget

300'000 CHF

Ausstellungsfläche

1'000 m²